

A hand is holding a rectangular sign made of corrugated cardboard. The sign has the text "THE CLIMATE IS CHANGING; WHY AREN'T WE?" written on it in black and green marker. The background is dark and out of focus.

THE CLIMATE
IS CHANGING;
WHY AREN'T WE?

1/3

Le Matin
Dimanche

5-04-2020

Les Suisses sont favorables à la transition énergétique

Alors que tout le monde parle du changement climatique, de nombreux Suisses soutiennent les mesures de lutte contre le réchauffement de la planète. Mais en pratique, la détermination fait un peu défaut.

Cette année, l'Université de Saint-Gall a de nouveau interrogé les habitants de la Suisse sur les énergies renouvelables. Le résultat est limpide: les habitants de notre pays sont préoccupés par le réchauffement climatique et sont prêts à s'engager pour y remédier.

L'année dernière, Greta Thunberg et Fridays for Future ont donné un coup de fouet au débat sur le climat. L'étude démontre qu'en 2020, le sujet ne laisse presque personne insensible. Plus de la moitié des participants au sondage ont d'ailleurs répondu qu'ils se sentaient tristes face au changement climatique. Et plus de 40% des sondés ont même fait part de leur colère.

«Pour beaucoup, le redressement énergétique avance trop lentement»

Au-delà des émotions, il y a aussi les faits, qui sont malheureusement encore flous pour beaucoup de gens, quelle que soit leur orientation politique. Au cours de l'étude, il a été demandé aux sondés d'estimer quelle proportion de climatologues suppose que l'augmentation de la concentration de CO₂ dans l'atmosphère est due aux activités humaines. Les répondants, proches du parti des Verts ont estimé que cela devait approcher les 80%. Face à

eux, les électeurs de l'UDC ont déclaré que cela devait être juste au-dessus de 60%. En réalité, tous sont largement à côté de la plaque: 97% des climatologues pensent que l'augmentation de la concentration de CO₂ dans l'atmosphère est due à l'homme!

La Suisse veut réduire à zéro ses émissions de gaz à effet de serre

Les conséquences politiques du changement climatique n'ont pas seulement été ressenties lors des élections nationales d'octobre dernier, où les Verts ont remporté un franc succès.

Actuellement, les initiatives climatiques auraient également de grandes chances de succès dans les urnes. Il a été demandé aux participants de ce sondage comment ils voteraient si l'initiative sur les glaciers, qui vise à réduire les émissions de gaz à effet de serre à zéro d'ici à 2050, était soumise au vote aujourd'hui. 67% des personnes interrogées voteraient maintenant oui ou plutôt oui et seuls 18% des sondés ont déclaré qu'ils voteraient non ou plutôt non.

Quant à la question de la progression du redressement énergétique, pour plus de la moitié des participants (55%), les choses avancent trop lentement. Seuls 10% des sondés estiment que les mesures sont prises trop rapidement. Et lorsque l'on pose la même question à nos politiciens, le clivage s'intensifie: pour 90% des membres du parti des Verts, les

choses avancent trop lentement. En revanche, environ 25% des membres de l'UDC estiment que le redressement énergétique est précipité.

Il est intéressant de noter que cette année, 67% des gens pensent que la Suisse pourra un jour se passer des énergies fossiles. En 2012, ce taux n'était que de 51%. D'autre part, la population est prête à repenser ses propres actions, par exemple en matière de mobilité ou de logement. De plus en plus de gens peuvent imaginer acheter un véhicule ne fonctionnant pas aux énergies fossiles et cela se voit dans la tendance actuelle du marché. L'intérêt pour les voitures «propres», équipées de systèmes de propulsion à hydrogène, électriques ou hybrides a augmenté de manière significative. Et d'ici à 2020, seuls 30% environ des automobilistes s'intéresseront encore uniquement aux moteurs à essence. Le passage à la voiture électrique devient donc de plus en plus attrayant, notamment parce que le réseau de stations de recharge en Suisse est en constante expansion et qu'il est l'un des plus denses d'Europe.

Les systèmes de chauffage durable ont fait leurs preuves

Il y a aussi une remise en question au sein même des logements. Toute personne qui possède une maison ou qui veut en acheter une peut décider elle-même des énergies qu'elle veut employer. Sur le thème du chauffage, on constate que presque plus aucun

propriétaire n'envisage encore de se chauffer au pétrole ou au gaz. En revanche, les pompes à chaleur, le solaire thermique et les systèmes qui combinent plusieurs formes d'énergie renouvelable sont clairement en vogue. En outre, les technologies respectueuses de l'environnement sont vivement recommandées par ceux qui les utilisent déjà. Plus de 70% d'entre eux recommandent l'isolation thermique, le solaire thermique, une pompe à chaleur, le photovoltaïque ou les systèmes de chauffage aux granulés de bois.

Les investissements dans les énergies propres sont très demandés

L'intérêt pour les solutions durables a également fortement augmenté dans le domaine des investissements financiers. La majorité des personnes interrogées ont déclaré qu'elles aimeraient recevoir davantage de conseils de leur banque pour financer des projets respectueux du climat. Et si les institutions financières offraient des prêts hypothécaires avec un bonus climatique, les propriétaires seraient prêts à mettre encore plus d'argent. Environ 70% des personnes interrogées pensent donc que les banques suisses devraient jouer un rôle plus important dans le financement des projets d'énergie renouvelable. La durabilité est définitivement arrivée dans le secteur financier et constitue une grande opportunité pour les particuliers et les entreprises.

L'enquête

Le baromètre des consommateurs des énergies renouvelables est basé sur une enquête représentative de 1021 ressortissants suisses âgés de 15 à 74 ans. Il s'agit de l'une des enquêtes annuelles les plus complètes sur les préférences de la population suisse en matière d'énergie. Il est publié par la chaire de gestion des énergies renouvelables de l'Université de Saint-Gall, la Raiffeisen, en tant que troisième groupe bancaire de Suisse, et SuisseEnergie.

Paid Post

**#NOUS SOMMES
LE FUTUR**

Les Paid Posts sont rédigés par nos clients ou par le Commercial Publishing, sur mandat. Ils ne font pas partie de l'offre rédactionnelle.